

Total de 46 projectos aprovados no âmbito do POE

Empresas investem 64 milhões no distrito



totomix

**Solução desenvolvida
pela PT Inovação
nas apostas on-line**

pág. 5

robótica

**Universidade em
destaque em
campeonato mundial**

última

formação

**AIDA com duas
acções sobre o euro
e a contabilidade**

último

motores

**Daewoo Matiz
e Suzuki Grand Vitara
Wide em destaque**

pág. 7



Concessionário oficial



Receitas do turismo cresceram 15,4%

As receitas do turismo ascenderam a 430,8 milhões de contos nos primeiros cinco meses deste ano, um crescimento de 15,4% face ao mesmo período no ano passado, revelam os dados provisórios do Banco de Portugal apresentados quinta-feira.

O número de passageiros internacionais que entraram nos aeroportos do país no primeiro semestre deste ano foi de 3,3 milhões, um aumento de 2,9% em relação ao período homólogo, conforme dados provisórios divulgados pela ANA (Aeroportos e Navegação Aérea).

A ocupação hoteleira, medida pela taxa média de ocupação-quarto, subiu de 69,6% em Junho do ano passado, para 69,9% em Junho do corrente ano. Esta taxa teve uma evolução negativa em Lisboa e no Algarve, que foi compensada pelos aumentos no

Porto, que beneficiou do facto de ser capital da cultura este ano, na Madeira e nos Açores. O mesmo indicador para o total do país registou, no primeiro semestre do ano face ao período homólogo, uma ligeira descida de 62,3% para 61,6%, revelou a «Sondagem aos estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos turísticos» efectuada pela Direcção-geral do Turismo.

In: Dinheiro Digital

tribuna

Ações de marketing simples e eficazes

KISS

Fácil, fácil é complicar. O que é complicado é facilitar. E facilitar é comunicar.

KISS Figo! Figo KISS, ou o mesmo poderá querer dizer que o rapaz tem um dom. Talvez correcto seja dizer, o dom. Começou num clube chamado Pastilhas e deu passos de gigante para o Sporting CP, FC Barcelona e CF Real Madrid.

Ao seu dom de jogar à bola agregaram-se outros. Ele é roupa desportiva, "casual clothing", bancos, telecomunicações, logotipos, participação numa pátriole de eventos médicos, sociais e desportivos, e uma fundação pois então. A sua fundação. A fundação Figo.

Luís Figo, marca a diferença e daí as inúmeras solicitações. Figo gere a sua imagem e fá-lo com prudência e muito "low-profile". Afinal a humildade que tem nunca lhe fez mal nenhum. Só beneficiou.

Parece que onde toca, Figo transforma barro em ouro. Serão os efeitos do marketing desportivo? Não mas já lá vamos, porque a resposta certa é marketing pessoal!!

Marketing Desportivo

Os talentos evidenciam-se porque os media lhes dão cobertura. A empatia gera-se e as parcerias sucedem-se a olhos vistos. A predilecção é por desportistas ou figuras públicas que aderem a determi-

“

"In" é "fashion" e "fashion" é, por exemplo, sinónimo de pessoas com elevado estatuto social através da mediação e do riquismo! A mediação de VIP's associadas ao desporto originou a classificação e especialização, ou talvez seja mais correcto dizer, o aparecimento de uma vertente do marketing. O marketing desportivo.



nados desportos. Gatos e cãesinhos ou a porcelana

ficaram através dos tempos, relegados para segundo plano, porque já não são "in".

"In" é "fashion" e "fashion" é, por exemplo, sinónimo de pessoas com elevado estatuto social através da mediação e do riquismo! A mediação de VIP's associadas ao desporto originou a classificação e especialização, ou talvez seja mais correcto dizer, o aparecimento de uma vertente do marketing. O marketing desportivo.

Luís Figo cedeu por uns bons milhares, a sua imagem ao Banco Português de Negócios, que logo em seguida pôs em marcha uma acção de marketing desportivo, para cativar os nossos conterrâneos portugueses a labutarem em França.

Lembra-se do França-Portugal em 25 de Abril 2001 no Stade de France. Por certo que se lembra... afinal de contas só levámos quatro secos!! Mas se calhar não atentou no por menor de mais de 40 mil pessoas terem uma máscara com o rosto de Figo.

Essa máscara serviu para divulgar a instituição bancária, e mostrar que não há bancos bons e bancos maus, mas bancos diferentes. Para juntar o útil ao agradável, juntou-se-lhe a letra do hino português, visto que é certo e sabido que existem muitos portugueses radicados no estrangeiro que já não sabem a letra do hino.

A acção foi mediada por toda a Europa e o sucesso garantido pelo KISS. No entanto até ao resultado final uma agência de comunicação vê-se confrontada com a falta de garra e aposta do empresário nacional!

Como se isso não faltasse ou não fosse já complicado de digerir, ainda se deparam com o facto de não quererem ou se descaresarem de acções complementares que estão e devem estar sempre interligadas. Estão a falar de stands ou postos de informação, merchandise e outros que ajudam a consubstanciar os propósitos e objectivos de uma acção de comunicação ou de marketing.

No fundo é como ter a prateleira e o boneco, mas não ter as pilhas para colocar o boneco a funcionar e quando este está a funcionar na prateleira, haver a garantia absoluta de que o mesmo não se estale-lá no solo e se destrói!

Para finalizar, um conselho: Se alguém lhe sugerir um KISS tenha cuidado, porque podem estar-lhe a dizer "Keep It Simple Stupid".

Mário Ferreira

Dir. Geral Opinion Maker
opinion@opinionmaker.pt

BCP e BPI "socialmente responsáveis"

Os bancos portugueses BCP e BPI integram, desde terça-feira, o índice europeu FTSE 4GOOD, que agrega as maiores empresas europeias com práticas socialmente responsáveis.

Os dois bancos são as únicas empresas portuguesas a estarem representadas, colocando Portugal ao lado da Espanha no fim da lista dos países

com menor número de companhias indexadas.

A empresa responsável por este índice, detida pela sociedade gestora da Bolsa de Londres e pela Financial Times, criou ainda um índice mundial e outros dois exclusivos para empresas britânicas e norte-americanas.

O objectivo foi «responder ao considerável interesse e procura de

uma referência global reconhecida que agregue empresas socialmente responsáveis. Os índices e a sua composição serão revistos de seis em seis meses, com a entrada ou saída de empresas dependente das suas práticas sociais.

Este mercado tem maior tradição no Reino Unido e EUA, mas o seu volume de negócios é sem-

pre insignificante face ao volume dos principais mercados nesses países. A maioria do lucro proveniente da exploração do FTSE 4GOOD reverteu a favor da UNICEF, sendo esperado um valor de um milhão de dólares (cerca de 23 mil contos), nos primeiros 12 meses.

In: Dinheiro Digital

Distrito com 46 projectos de modernização aprovados no âmbito do POE

Investimentos ultrapassam 60 milhões de contos

O primeiro pacote de projectos aprovados no âmbito do SIME - Sistema de Incentivos à Modernização, no âmbito do Programa Operacional de Economia, contempla 46 empresas do distrito de Aveiro.

O volume de investimento das candidaturas aprovadas nos meses de Maio e Junho ascende aos 64.294.267 contos, sendo o total de investimentos atribuídos às empresas do distrito de 12.657.362 contos. Seis dos 46 projectos correspondem a Investimento Directo Estrangeiro (IDE), num total de 13.062.680 contos a investir. O subsídio atribuído é de 2.605.650 contos.

No que concerne a totais nacionais, foram aprovados no âmbito do SIME 277 projectos, que vão permitir um volume global de investimento de 368 milhões de contos. Deste pacote fazem parte também 15 projectos de IDE que permitirão à economia portuguesa absorver um investimento de cerca de 97 milhões de contos.

Os incentivos atribuídos rondam os 33 milhões de contos, sendo 72 milhões referentes a investimento nacional e 21 milhões a IDE.

Destaque para Feira e sector das madeiras

No distrito de Aveiro, o município de Santa Maria da Feira é o que tem o maior número de empresas contempladas com este primeiro pacote de

incentivos no âmbito do SIME, num total de oito. Seguem-se os concelhos de Aveiro, com oito projectos aprovados, Ovar, com seis, Águeda e Oliveira de Azeméis (cinco), S. João da Madeira (quatro), Ilhavo, Vale de Cambra e Anadia (dois), e Albergaria-a-Velha, Vagos e Oliveira do Bairro (um).

Por sectores de actividade, o das madeiras representa a maior fatia do "bolo" do investimento a realizar pelas empresas do distrito, com um total de 34.327,35 contos, mais de metade do total.

As indústrias electrónicas e mecânicas são as segundas mais investidoras, sendo o total a investir na modernização empresarial de 17.897.072 contos. O sector dos minerais não metálicos, com investimentos no montante de 5.081.004 contos, e o das indústrias de borracha e químicas, com 3.595.578 contos de investimento projectado, são "os senhores que se seguem".

Maiores investimentos

No que concerne a volumes de investimento por concelhos, a Feira aparece novamente destacada, pertencendo a empresas daquele município os três projectos com um investimento total mais elevado: Amorim & Irmãos (4.586.198 contos), Amorim Revestimentos, SA (7.571.464 contos) e Corticeira Amorim Indústria, SA (6.538.520 contos).

Em termos de incentivos atribuídos a investimentos nacionais, são também estas três empresas que recebem o montante mais elevado de subsídios a nível do distrito, respectivamente 1.468.460 contos, 1.680.579 contos e 599.459 contos.

Ovar líder no IDE

O Investimento Directo Estrangeiro na economia no distrito referente aos projectos aprovados em Maio e Junho, no âmbito do SIME, ultrapassa os 13 milhões de contos e está concentrado em seis empresas, duas situadas em S. João da Madeira, duas em Ovar, uma em Oliveira de Azeméis e uma em Ilhavo. A Yazaki Saitano de Ovar - Produtos Eléctricos, Lda lidera em termos de investimento a realizar (4.847.640 contos), seguindo-se a Faurecia - Assentos de Automóvel, Lda (3.980.793 contos) e a Philips Portuguesa, SA (1.848.194 contos).

Tal como no caso do investimento nacional, também no IDE os maiores incentivos foram atribuídos às empresas cujo montante a investir é superior.

No que concerne à distribuição de IDE, no distrito de Aveiro, por sectores, a maior fatia está concentrada nas indústrias electrónicas e mecânicas (quatro). As restantes duas empresas pertencem ao sector das indústrias de borracha e químicas.

estimativas

Resultados esperados

As 277 empresas que viram os seus projectos de investimento aprovados no âmbito do SIME contam, de acordo com informação veiculada pelo Ministério da Economia (ME), criar 6.300 postos de trabalho, dos quais 87% representam ocupações qualificadas.

Dos efeitos económicos esperados como resultado destes investimentos o ME refere, entre outros, um acréscimo de 37% na produtividade; um acréscimo de 148 milhões de contos nas exportações, dos quais 40 milhões de contos para Espanha; acréscimo de 450 milhões de contos no volume de negócios das empresas envolvidas; e aumento de 78 milhões de contos no Valor Acrescentado Bruto (VAB)

IDE "de peso" no IDIA

Relativamente ao Investimento Directo Estrangeiro, as estimativas feitas no que concerne aos efeitos económicos no país apontam, segundo o ME, para: elevada representatividade do IDE da indústria (97% do total do IDE); aumento de 1470 postos de trabalho; acréscimo previsto de 150 milhões de contos de facturação, dos quais sete milhões se trata de vendas destinadas ao mercado espanhol; e um VAB de 36 milhões de contos.

Os projectos agora aprovados e apoiados no âmbito do Programa Operacional da Economia serão implementados até ao ano 2003, estando alguns deles já em curso.

SIME - Projectos aprovados em Maio e Junho de 2001*

Promotor	Concelho	Investimento total	Incentivo total
Alimentares			
Dialisa - Indústria Alimentar, Lda	Aveiro	756.092	245.370
Produtos Químicos			
Proquímica - Prod. Químicos e Plást. Reforçados, Lda	Ovar	421.27	152.488
Fábrica de Tintas Neure, Lda	S. João da Madeira	291.674	102.526
Solis - Importação e Exportação, Lda	Aveiro	92.75	36.421
Reixoi - Espumas Sintéticas, SA	S. João da Madeira	1.147.568 (IDE)	263.049
Heliflex Petrolakis Tubos, Lda	Ilhavo	555.948 (IDE)	105.001
Arsol Plásticos, Lda	S. João da Madeira	427.636	167.544
Tecniforma - Plásticos Técnicos, Lda	Ovar	658.732	221.052
Indústria			
Vitacima - Indústria de Madeiras e Derivados, SA	Vale de Cambra	1.165.578	241.095
Augusto Oliveira Pais & Cª	Santa Mª Feira	211.852	86.328
Amorim Revestimentos, SA	Santa Mª Feira	7.571.464	1.680.579
Amorim Industrial Solution - Ind. Cortiça e Borracha II, SA	Santa Mª Feira	1.048.687	231.321
Amorim Plus - Aglomerados de Cortiça, SA	Santa Mª Feira	1.008.686	90.615
Champhor - Rolhas de Champagne, SA	Santa Mª Feira	661.235	53.578
Manuel Pereira de Sousa & Filhos, Lda	Santa Mª Feira	1.265.038	162.322
Corticeira Amorim Indústria, SA	Santa Mª Feira	6.538.520	599.459
Amorim & Irmãos, SA	Santa Mª Feira	14.586.198	1.468.460
Electrónicas e Mecânicas			
Fundiver - Fundição Venezuela, SA	Águeda	481.076	128.651
M. Rodrigues, SA	Albergaria-a-Velha	364.295	292.707
Molex - Indústria e Comércio de Molais, Lda	Águeda	304.324	93.413
Aluminios Cesar, SA	Ovar	142.409	47.883
Sopinal - Fabrica de Equipamentos, Urbanos e Metalurgia, Lda	Oliveira Azeméis	171.033	66.081
Turbo-Nor - Soc. Equip. Vent. Ind. e Termotécnicos, Lda	Vale de Cambra	304.454	35.736
	Vagos	195.773	74.486

Promotor	Concelho	Investimento total	Incentivo total
Metalúrgicas do Eto, SA			
Ramiridulica - Ind. Equipam. Hidráulicos, Lda	Santa Mª Feira	159.255	62.116
RST - Construtora de Máquinas e Acessórios, SA	Aveiro	386.641	123.868
Olesa - Indústria de Molde, Lda	Oliveira Azeméis	312.859	119.102
MDA - Molde de Azeméis, Lda	Oliveira Azeméis	2.042.086	595.849
Philips Portuguesa, SA	Aveiro	1.848.194 (IDE)	418.000
Yazaki Saitano de Ovar - Produtos Eléctricos, Lda	Aveiro	4.847.641 (IDE)	943.131
Kupper & Schmitt - Componentes para Automóveis, Lda	Oliveira Azeméis	682.536 (IDE)	231.797
Faurecia - Assentos de Automóvel, Lda	S. João da Madeira	3.980.793 (IDE)	654.272
Minerais não metálicos			
Porcel - Indústria Portuguesa de Porcelanas, SA	Oliveira do Bairro	192.457	86.361
Santidusa, SA	Aveiro	1.893.022	490.102
Aleluia - Cerâmica, Comércio e Indústria, SA	Aveiro	1.279.658	484.286
Pavilges - Fabrica de Pavimentos e Revestimentos, SA	Anadia	526.216	169.927
Revigres - Indústria de Revestimentos de Grés, Lda	Águeda	1.389.451	276.591
Outros Investimentos			
Rodrigues & Almeida, Lda	Águeda	1.700.026	468.292
Julcar Mobiliário Integrado, SA	Águeda	346.800	110.654
Martins & Brandão, Lda	Oliveira Azeméis	233.893	93.357
Indústria de Equipam. e Equip.			
Safina - Sociedade Industrial de Alcatifas, Lda	Ovar	129.061	34.652
Outros			
João Santos & Coelho, Lda	Aveiro	80.476	22.383
Outros			
Teca Portuguesa - Equipamentos de Cozinha, Lda	Ilhavo	900.100	250.736
Tedena - Automação, Estudos e Representações, SA	Aveiro	78.66	26.661
Outros			
Promogol - Construção de Campos de Golf, SA	Anadia	378.245	132.368

* - Empresas do distrito de Aveiro IDE - Investimento Directo Estrangeiro Nota: valores em contos

Peugeot 307 com motor 1.4

A chegada da versão 1.4 à gama 307 promete fazer disparar as vendas do mais recente Peugeot. O motor TU3JP foi alvo de diversas evoluções técnicas que, apesar do peso superior do 307 face ao 306, se reflectem em ganhos nos consumos, nas prestações e, sobretudo, no agrado de condução.

Um novo sistema de injeção multiponto Sagem S2000, possuidor de uma electrónica mais sofisticada, e uma nova árvore de cames, capaz de otimizar o período de abertura das válvulas, são os principais aspectos em que os engenheiros da Peugeot se concentraram para melhorar o desempenho do motor TU3JP. Os resultados deste trabalho, que permitiu melhorar o binário (mais 9 Nm alcançados 600 rpm mais cedo) estão à vista:

As novas versões 1.4 recorrem ao mesmo equipamento pneumático das versões 1.6, assim como à mesma caixa de velocidades. Apenas se regista uma adaptação ao nível da relação do diferencial (13/59 contra 13/61), conduzindo a uma velocidade de 33,32 km/h para 1000 rpm.

Os preços de comercialização desta nova versão variam entre 3.471.000\$00 (XR 1.4i 3P) e os 3.871.000\$00 (XS-W XT 1.4i 5P Premium).

Skoda Fabia Van 1.9 TDI

A Skoda tem já em comercialização o Fabia Van 1.9 TDI. Carácter jovem, dinâmico, moderno e um preço ajustado face ao completo nível de equipamento, são os argumentos deste novo comercial ligeiro em que pontifica o potente, fiável e económico novo motor 1.9 TDI, de 101 CV de potência, com injeção de alta pressão. Disponível com o nível de equipamento Comfort, o SkodaFabia Van 1.9 TDI apresenta um competitivo preço de 3.698 contos (38.450 Euros) e um consumo de 4,9 litros/100 Km.

Baseado na carroçaria de cinco portas do SkodaFabia, o novo Van é proposto unicamente com o completo nível de equipamento Comfort.

Fonte: Net@necra

motores

Suzuki reforça gama todo-o-terreno

Grande Vitara

A Suzuki tem já em comercialização o último reforço da gama todo-o-terreno. Dá pelo nome de Grand Vitara 1.6 L Wide e apresenta relativamente ao seu antecessor maiores dimensões, que se traduzem no comprimento, largura e altura e que se devem à existência de alargamentos integrados na carroçaria e à introdução de barras no tejadilho.

Neste âmbito de realçar também a maior largura das vias dianteira e traseira, assim como a utilização de pneus de maiores dimensões (251/65 R16) que oferecem maior estabilidade.

O design renovado, as boas performances e o preço competitivo são alguns dos argumentos deste novo Grand Vitara de três portas.

Equipamento e preço

Equipado com um motor de 1590 cc, que debita 94 cv às 5200 rpm, o 1.6 L Wide é comercializado com o mesmo nível de equipa-



to da versão cinco portas. Destaque modo, o mais recente todo-o-terreno da Suzuki vem dotado, entre outros, de duplo airbag, vidros eléctricos, fecho centralizado, retrovisores exteriores de co-

mandado eléctrico, immobilizador, sistema "drive select 4x4", cintos de segurança com pré-tensionadores e regulação em altura, barras de protecção contra impactos laterais e coluna da direcção

ajustável em altura.

No que concerne ao preço, o Grand Vitara 1.6 L Wide inicia a sua comercialização com um valor de 4.295 contos (incluindo despesas administrativas).

Daewoo Matiz

Citadino irrequieto

Tem pequenas dimensões mas é grande no prazer de condução que proporciona. Modesto na cilindrada, consegue performances interessantes proporcionadas por um motor com sistema de injeção multiponto, 800cc, três cilindros e seis válvulas. A velocidade máxima é de 144 km/h e a potência do motor de 37,5 kw/sicv às 5.000 rpm.

Fácil de conduzir, a lo conforto à funcionalidade, dispondo ainda de um interior espaçoso tendo em conta que se trata de um citadino de pequenas dimensões.

De design jovem e linhas modernas, este pequeno mini monovolume apresenta-se como uma boa aposta para a difícil condução den-



tro da cidade, sendo de realçar a sua agilidade e resposta pronta e eficaz às mais variadas situações.

Equipamento

No que concerne a equipamento, o Matiz traz, de série, em todas as versões,

nivelador de faróis, immobilizador de motor, fecho central, limpa pára-brisas com duas velocidades e intermitente, vidros fumados, frisos laterais.

Do restante equipamento de realçar os airbags para condutor e passageiros, sistema de travagem antibloqueio (ABS), ar condicionado, (versão SE Star), direcção assistida, banco de trás reclinável 40/60, barras no tejadilho, pára-choques da cor da carroçaria e tampões nas rodas (SE e SE Star).

No que concerne a preços, o Matiz está disponível no mercado com os seguintes valores: 1.650 contos (versão S), 1.850 contos (SE) e 2.100 contos (SE Star).

maternidade de empresas

NATÉRCIA NOVO - COMÉRCIO DE PRODUTOS HORTÍCOLAS, UNIPessoal, LDA, com sede na Rua das Caves, 25, lugar de Landiosa, freguesia de Águada de Baiço, concelho de Águada, é constituída por Natércia Maria Caldeira dos Santos Novo. O capital social, integralmente subscrito e realizado em dinheiro, é de 5.000 euros (equivalente a 1.002.410.800) e corresponde à quota de igual valor nominal, pertencente ao único sócio. A sociedade tem por objecto a actividade de comércio por grosso e retalho de produtos hortícolas e frutas.

SILVA, COELHO & CASTRO, LDA, com sede na Rua da EN 230, sem número de polícia, lugar e freguesia de Travassô, concelho de Águada, foi constituída entre Álvaro Jorge Gomes da Silva, Vítor Manuel Tavares da Conceição Coelho e António Jorge da Silva Castro. O capital social, integralmente realizado em dinheiro, é de 6.000 euros (equivalente a 1.202.892.400) e corresponde à soma de três quotas iguais dos valores nominais de 2.000 euros cada, pertencentes uma a cada um dos sócios. O objecto da sociedade consiste na importação, exportação e comércio de tintas, vernizes e afins.

VALDEMAR M. C. S. FERREIRA, LDA, com sede à Rua de Camilo Pessanha, sem número de polícia, lugar de Adoufe, freguesia de Arrifana, foi constituída entre Valdemar Manuel da Costa e Silva Ferreira e mulher, Preciosa Maria Ferreira Ribeiro. O capital social é de 25.000 euros, encontra-se integralmente subscrito e realizado em dinheiro e corresponde à soma de duas quotas, cada uma do valor nominal de 12.500 euros, uma de cada sócio. O objecto da sociedade consiste na modelação e escalonamento de moldes para calçado.

ECOSTAF - SERVIÇOS DE LIMPEZA, UNIPessoal, LDA, com sede na Rua das Cavadinhas, lugar de Carvoeiro, freguesia de Macinhata do Vouga, concelho de Águada, foi constituída por Alina Maria Monteiro da Silva Morais Ferreira. O capital social, integralmente realizado e subscrito em dinheiro, é de 5.000 euros (equivalente a 1.002.410.800), representado por uma quota de igual valor nominal, pertencente à sócia. O objecto consiste em limpezas domésticas, industriais, urbanas, praias, rios, bosques, florestas, restauro e limpeza do património arquitectónico e cultural, bem como serviços conexos.

agir

Rede de Agentes totalmente coberta em 2002

Solução da PT Inovação nas apostas on-line

Mais de dois mil postos do Totobola e do Totoloto em todo o país estão já em condições de aceitar apostas on-line através de um sistema suportado numa solução tecnológica de transporte desenvolvida pela PT Inovação.

Este novo serviço de registo de apostas da Santa Casa de Misericórdia de Lisboa, o "Totomic", entrou em funcionamento no dia 11 de Junho e é já considerado um grande sucesso.

Até final do ano existirá, até final do ano em todo o país, cerca de quatro mil postos do Totobola e do Totoloto onde as apostas se poderão efectuar em tempo real, tornando aqueles dois populares jogos sociais da Santa Casa mais próximos das tecnologias que hoje dominam a Sociedade de Informação.

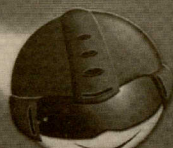
As previsões da Santa Casa apontam para que a Rede de Agentes esteja totalmente coberta pelo novo sistema de exploração dos jogos sociais em tempo real em Fevereiro do próximo ano.

Vantagens e potencialidades

Com este novo sistema, a informação contida nos bilhetes de apostas passa a ser lida por um terminal de jogo que a digitaliza e a envia automaticamente para os computadores centrais do departamento de Jogos da Santa Casa de Misericórdia de Lisboa. Por sua vez, estes computadores, onde se armazena toda a informação proveniente dos diversos agentes, transmite para os terminais dos pontos de venda os elementos necessários à impressão de um recibo de participação no jogo, destinado ao apostador.

A tecnologia adoptada permite registar em tempo real toda a informação contida nos bilhetes de jogo, com vantagens em termos da segurança, rapidez e simplicidade decorrentes da operação.

RAPIDO • FÁCIL • SEGURO



Para além disso, a PT Inovação destaca ainda em comunicado várias potencialidades do sistema como por exemplo o alargamento do prazo semanal para jogar (é possível registar apostas até cerca de meia-hora antes dos sorteios dos jogos), a prestação de um serviço mais eficiente aos apostadores e a simplificação das tarefas dos agentes.

Resultado de uma encomenda da PT Prime, o sistema assenta numa solução "D-LINK" desenvolvida pela Área de Negócios de Sistemas e Infra-estruturas de Rede da PT Inovação, tendo a produção das cartas de hardware estado a ser assegurada pelo Tecnoet (PT Inovação).



BPI

DIRECÇÃO MÍDIAS EMPRESAS

No âmbito do desenvolvimento do Grupo BPI, pretendemos recrutar jovens de grande dinamismo e forte motivação para iniciar uma carreira de sucesso no nosso Grupo.

RECÉM-LICENCIADOS (m/f)

AVEIRO

Requisitos preferenciais de recrutamento:

- Qualificações académicas: Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas ou em Economia, preferencialmente;
- Idade até 27 anos;
- Domínio dos meios informáticos na óptica do utilizador;
- Conhecimentos de Inglês;
- Forte interesse, aptidão e motivação para o exercício da actividade comercial;
- Forte capacidade de comunicação e argumentação;
- Espírito de iniciativa e dinamismo;
- Forte sentido de responsabilidade;
- Residência/Naturalidade na região.

Aos Candidatos seleccionados, oferecemos:

- Curso de Formação específico;
- Excelentes oportunidades de desenvolvimento profissional.

As respostas deverão ser enviadas, no prazo de 15 dias a contar da data desta publicação, acompanhadas de Carta de Apresentação e Curriculum Vitae detalhado para o Fax nº 21 391 1830 ou E-mail: 1830@haysselecao.com

 **INTERSPORT®**
Shops for Winners

Centro Comercial Carrefour, Loja 2
Quinta do Simão Sul
Estrada da Taboeira - 3800 Aveiro
Telef./Fax: (234) 312 025

**INÊS
CALHEIROS**

Centro Comercial Carrefour • Loja 45
Estrada da Taboeira • Quinta do Simão Sul
Esgueira 3810 • Aveiro
Telef.: 234 310 247


interforma

Centro Comercial Carrefour, Loja n.º 28
Estrada da Taboeira - 3800-266 Aveiro
Telef.: 234 303 440 • Fax 234 315 803

OPTI VISÃO

Centro Comercial Carrefour • Loja 64/65 • Esgueira
3800 Aveiro • Tel.: 234 30 88 05 • Fax 234 30 88 06
Internet: www.optivisao.pt • E-mail: optivisao@optivisao.pt


FDP
**INTERNACIONAL
COSMÉTICOS**

Centro Comercial Carrefour, Loja 44
Estrada da Taboeira - 3800 Aveiro

BUZZ
www.buzz.pt

Centro Comercial Carrefour, Loja 40/42
Estrada da Taboeira - 3800-001 Aveiro
• Fax 234 312 902



Produtos de Limpeza • Conselhos úteis de manutenção

Centro Comercial Carrefour
Estrada da Taboeira - 3800 Aveiro



Centro Comercial Carrefour
Estrada da Taboeira - 3800-001 Aveiro

a tabacaria

LOBO & BRANCO, LDA.

Centro Comercial Carrefour, Loja 66
Estrada da Taboeira - 3800 Aveiro
Telef./Fax: 234 423 380

DIPAKI

les souliers de L'enfance

Centro Comercial Carrefour
Loja 49 • 3800 Aveiro
Telef.: 234 31 48 20 • Fax 234 38 68 47

Lune Bleu

ACESSÓRIOS DE MODA

Centro Comercial Carrefour
Estrada da Taboeira - 3800-266 Aveiro

meia meia

Centro Comercial Carrefour
Tel.: 234 310 687



**cabeleireiro
visagista Paris**

Segunda a Sábado das 9h00 às 23h00
Domingos das 9h00 às 20h00

Centro Comercial Carrefour
Telef.: 234 315 516

WEST ONE

L.O.N.D.O.N

Centro Comercial Carrefour
3800 Aveiro



EXCELAR - PRODUTOS ELÉCTRICOS, LDA.

Centro Comercial Carrefour, Loja 30/31
Estrada da Taboeira - Quinta do Simão Sul
Telef.: 234 310 725 - Esgueira • 3800-266 Aveiro



Centro Comercial Carrefour
Estrada da Taboeira - 3800 Aveiro

